CAP 2020 :
Ensemble, construisons
L'AVENIR

BRETAGNE













Festival INTERCELTIQUE
Lorient

MEMBRE DE PRODUIT EN BRETAGNE



Un festival unique et exceptionnel

Le Festival Interceltique de Lorient est né en 1971 de la volonté de ses fondateurs de contribuer au développement de la musique, de la culture bretonne, mais également de s'ouvrir vers les nations d'implantation celte.

Cela lui a donné une place particulière dans l'ensemble des festivals bretons, mais aussi nationaux dans la mesure où il a su créer un lieu de rendez-vous mettant en scène la Bretagne à côté d'autres nations et ainsi forger un nouveau concept porteur d'échanges : l'interceltisme.

La France est le pays des festivals qui se répartissent dans un certain nombre de familles établies : classique, jazz, cinéma, folk, théâtre, rock etc... Dans cet environnement, le concept du Festival Interceltique est unique, ouvert, international : «Le Rendez-vous des expressions contemporaines des pays celtiques».

La présence d'artistes de cultures différentes est le symbole d'une identité ouverte sur le monde en constant mouvement.
C'est la vitrine de nations aux racines ancestrales mais aussi un débordement de vie tourné vers l'avenir qui entend créer des liens dynamiques avec le monde économique.

Aujourd'hui, le festival représente à la fois la tradition et la modernité, la culture et l'économie, le local par son ancrage et l'international par sa dimension. Ses atouts font de lui un des moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire. Lorient, capitale interceltique !



LE FIL, UNE RÉUSSITE CULTURELLE :

10 jours
10 nuits
de spectacles

12 scènes
de concerts

60%
de concerts gratuits

plus de
50 000 badges de soutien
vendus en 2015

Une nation
à l'honneur
chaque année

10 créations
artistiques par an

4 500
artistes

300
partenaires

750 000
festivaliers

200 concerts
et animations

1 200
bénévoles

700 salariés

◆ Une diversité d'expressions et d'activités :

Des concerts ◆ de la danse ◆ des ateliers de musique ◆ un Quai des Pays Celtes avec un pavillon pour chaque nation ◆ un Breizh Stade ◆ un Marché Interceltique ◆ un Quai du Livre ◆ un Espace Paroles et Solidaire ◆ un Marché du Terroir ◆ des conférences à la CCI ◆ des défilés ◆ des concours ◆ des expositions ◆ du sport : courses de voile (Celtikup), golf (Golfceltrophy), course à pied (10 Miles).

UN ÉVÈNEMENT MÉDIATIQUE À GRANDE ÉCHELLE :

400
journalistes accrédités (presse écrite, télés, radios, web)

Partenariat avec France 3

- Retransmission de la Grande Parade des nations celtes **(2 millions de téléspectateurs)** et de la Nuit Interceltique en prime time **(3,2 millions de téléspectateurs)**.
- Des spots promotionnels diffusés à la télévision au **niveau national et régional**



- Plus de **1 000 articles** parus dans la presse écrite et digitale à l'international, national et régional.
- **Relais à l'international** des vidéos diffusées sur internet
- **20 radios** pour plus de **150 émissions et reportages**
- Un journal interne « le Festicelte »

UN PLAN DE COMMUNICATION CONSÉQUENT :

- **Campagne d'affichage** Grand Ouest et Paris, aéroport Lorient, Nantes, **opérations de promotions ponctuelles**
- **Partenariats médias** au niveau national et régional
- **Encarts print et web** dans la presse régionale et nationale, magazines spécialisés
- **180 000** programmes diffusés dans les réseaux touristiques, culturels, partenaires billetterie
- **100 000** autocollants, flyers
- **20 000** guides des animations gratuites
- **2 000** magazines « L'Interceltique »
- **Le FestiCelte** : le journal du FIL
- **Celt'Letter**
- **Radio FIL** pendant l'évènement

FORTE VISIBILITÉ SUR LE WEB, EN AUGMENTATION CHAQUE ANNÉE :

Site internet : 700 000 visiteurs uniques > **1.9 millions de pages vues.**
Forte présence sur les réseaux sociaux
La Web TV du FIL : 40 clips en 10 jours : **plus de 350 000 vues en 10 jours.**
Live tweet lors de la Grande Parade

S'ASSOCIER AU FIL, C'EST TOUT D'ABORD PARTAGER DES VALEURS...



L'héritage et le patrimoine culturel

L'ambition et l'innovation

L'INTERCELTISME

Des valeurs environnementales

Un ancrage local à dimension internationale

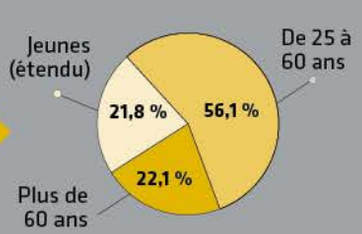
Le lien social et la citoyenneté

...MAIS AUSSI DES OBJECTIFS

VOS OBJECTIFS ?	NOS OPPORTUNITÉS
◆ Développer votre visibilité, valoriser votre image et votre positionnement auprès de 700 000 festivaliers. ◆ Accroitre votre notoriété du local à l'international.	◆ Associez votre entité à la campagne de communication du festival. ◆ Communiquez sur nos espaces de visibilités : banderoles sur site, insertions publicitaires programmes, magazines, site internet, radio, écrans digitaux... ◆ Parrainez un trophée, un concours, une scène.
◆ Conférer à vos produits et à vos marques une crédibilité liée à leur utilisation. ◆ Accéder à de nouveaux marchés	◆ Devenez fournisseur produits, matériels ou équipementier du Staff du festival.
◆ Organiser vos relations publiques en fédérant vos collaborateurs, vos clients, vos prospects, et bénéficier du réseau culturel, économique et institutionnel du festival. ◆ Inscrire vos équipes, vos collaborateurs dans un plan d'action différent, moteur de cohésion et de communication interne.	◆ Des prestations V.I.P. : recevez vos convives au Club K, réservez une table, une salle pour un déjeuner, un dîner, un buffet, un cocktail. Invitez vos convives à un concert, découvrez la Rade de Lorient à bord d'un vieux gréement, visitez les coulisses du festival, privatisez une loge.
◆ Mener des actions promotionnelles et commerciales de vos produits et de vos marques.	◆ Louez un espace commercial sur site pour la promotion et la vente de vos produits et de vos marques. ◆ Utilisez la marque « Festival Interceltique de Lorient » à des fins promotionnelles. ◆ Organisez des jeux-concours

LE PROFIL DU FESTIVALIER

Public intergénérationnel et familial.Un festivalier majoritairement actif ayant un foyer.



Comment s'associer au FIL ?





LE PARTENARIAT

Nous sommes à votre écoute afin de définir ensemble une stratégie qui répond au plus prêt à vos besoins de communication et/ou de promotion.

Votre communication sera ainsi ciblée, efficace et votre positionnement cohérent à votre stratégie.



LE MÉCÉNAT

Accompagnez la vitalité des expressions culturelles en devenant mécène du Festival Interceltique de Lorient. Soutenez une culture ouverte à tous en tant qu'entreprise utile au territoire et dynamisez vos ressources humaines autour des valeurs du festival.

Le montant de votre mécénat est déductible de 60% de l'impôt sur les sociétés, que cet apport soit en nature, en compétence ou financier.

Nous pouvons vous offrir jusqu'à 25% de contreparties (visibilité, spectacle, produits dérivés, badges, Club K ...).

Le FIL dispose d'un Fonds de dotation, structure juridique visant à simplifier et rationaliser le mécénat.



LE CLUB K : LE CLUB ENTREPRISES DU FIL : **200 ENTITÉS**

Le Club K est un lieu convivial dynamique et professionnel, « facilitateur » de rencontres et d'échanges entre les réseaux et entités économiques, institutionnelles et culturelles.

S'associer au Club K, c'est vivre, lors de ces 10 jours, une occasion unique de réunir vos équipes, vos partenaires, vos clients ou vos prospects dans un cadre privilégié et festif.

Différentes formules permettent à tous, petites, moyennes et grandes entreprises, quels que soient vos moyens de s'investir dans le projet.



L'ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES :

Découvrez nos nombreux supports de communication print et web : **programmes, magazines, écrans sur le parc festivalier, site internet, Web TV.**

Soutenez la transmission de la culture bretonne et celtique

Valorisez votre image

Devenez acteur de la culture bretonne

Animez votre marque

Développez votre réseau

Invitez vos clients

Vivez des soirées mémorables

Reboostez vos équipes

Vibrez d'émotions

Profitez d'une visibilité importante

Partagez nos valeurs

SOYONS

INGÉNIEUX, IMAGINATIFS, LIBRES, CRÉATIFS,

ET **CONSTRUISONS DES PROJETS ENSEMBLE.**

© Copyright : Denoual COATLEVEN - Michel RENAC - Bozeanne DAVIS - Gildas LE GURUN - Jack FOSSARD - Pierre Vincent RENAC

Conception | Karbonestudio

Festival **INTERCELTIQUE** Lorient

Rue Pierre Guergadic - 56100 Lorient

T. 02 97 21 24 29 | **F**. 02 97 64 34 13

festival@festival-interceltique.bzh

www.festival-interceltique.bzh